

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒

แผนพัฒนาสถานศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่างตราด



วิทยาลัยสารพัดช่างตราด

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ



บันทึกข้อความ

งานบริหารทั่วไป

เลขที่รับ ๕๔๐

วันที่ ๒๓ เม.ย. ๒๕๖๘

เวลา ๐๙.๐๐ น.

ส่วนราชการ วิทยาลัยสารพัดช่างตราด

ที่ ผผ ๐๒๙.๑/๒๕๖๘

วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ขออนุมัติแผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒

ตรวจสอบ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างตราด

ตามที่งานวางแผนและงบประมาณ จัดโครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๗ ณ ศูนย์ทะเลจันทน์โฮมสเตย์ จังหวัดจันทบุรี โดยได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร ครูและบุคลากรทุกฝ่ายจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีแล้ว นั้น

งานวางแผนและงบประมาณ ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ จึงขอรายงานผลการทำแผนพัฒนาสถานศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ และขออนุมัติใช้แผนพัฒนาสถานศึกษาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาอนุมัติ

(นายจุลเชษฐ์ วงษ์น้อย)

หัวหน้างานวางแผนและงบประมาณ

เรียน ผู้อำนวยการ

๑. เพื่อโปรด

๐ ทราบ ๐ พิจารณา

๒. เห็นควร อนุมัติ

ขออนุมัติ และประกาศใช้

๑.ทราบ

๒.เห็นชอบ

๓. ☐ อนุมัติ ☐ อนุมัติ

๔.ลงนามแล้ว

๕.มอบ อนุมัติ

๖.แจ้ง อนุมัติ

นางสาวธนิดา วรรณแก้ว

รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

นางสาวธนิดา วรรณแก้ว

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างตราด

“เรียนดี มีความสุข”

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ข้อมูลทั่วไปวิทยาลัยสารพัดช่างตราด	1
แผนยุทธศาสตร์ กระทรวงศึกษาธิการ	2
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	4
วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ของวิทยาลัยสารพัดช่างตราด	7
ตราสัญลักษณ์และความหมาย	9
ประวัติการจัดตั้ง ที่ตั้ง เนื้อที่	10
คณะผู้บริหารวิทยาลัยสารพัดช่างตราด	11
โครงสร้างการบริหาร	12
หลักสูตรที่เปิดสอน	13
SWOT Analysis	14
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์	15
แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด	23
เป้าหมายการรับนักเรียน นักศึกษา	30
ความต้องการครุภัณฑ์การศึกษา	35
ความต้องการงบประมาณค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	36
ภาคผนวก	37

วิทยาลัยสารพัดช่างตราด

สังกัด

อาชีวศึกษาจังหวัดตราด
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ



ข้อมูลทั่วไป

วิทยาลัยสารพัดช่างตราด

ตั้งอยู่เลขที่ : 236 ถนนหลักเมือง ตำบลบางพระ

อำเภอเมืองตราด จังหวัดตราด 23000

โทรศัพท์ : 039 512172

โทรสาร : 039 520530

Web site : www.tratpt.ac.th

E-mail : trat_poly@hotmail.com

เนื้อที่ : จำนวน 2 แปลง รวม 7 ไร่ 2 งาน 39.8 ตารางวา



แผนยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการ

วิสัยทัศน์

“บูรณาการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้เรียนมีคุณภาพและทักษะที่จำเป็น ในโลกยุคใหม่”

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุนการบริหารและจัดการศึกษาแบบบูรณาการทุกระดับ ทุกพื้นที่ อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่
3. ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างโอกาส และความเสมอภาคทางการศึกษาอย่างทั่วถึง เหมาะสมตามศักยภาพและช่วงวัยของผู้เรียน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา
4. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลและพัฒนาสมรรถนะ ของข้าราชการ ครูและบุคลากรทางการศึกษาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคง
2. พัฒนากำลังคน เพื่อสร้างความ สามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพ
4. สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษา
5. ส่งเสริมการสร้างคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการมีการบริหารและจัดการศึกษาแบบบูรณาการ ที่มีประสิทธิภาพ
2. ผู้เรียนได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตที่มีคุณภาพและเท่าทัน การเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่
3. ผู้เรียนได้รับโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเสมอภาค
4. ข้าราชการ ครู และบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะที่ส่งผลต่อการพัฒนาผู้เรียน ให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่

นโยบายด้านการอาชีวศึกษา (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา)

1. การเปลี่ยนค่านิยมอาชีวะของผู้ปกครองและนักเรียนให้หันมาเข้าสู่ระบบอาชีวะมากยิ่งขึ้น

- ทวิศึกษา เป็นการจัดการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย จบแล้วได้วุฒิการศึกษา 2 ใบ สามารถออกไปประกอบอาชีพได้

- ความร่วมมือกับสถานประกอบการ เป็นการจัดการศึกษาระหว่างสถานประกอบการและสถานศึกษา โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงและเมื่อจบการศึกษาแล้วสามารถประกอบอาชีพได้ทันที

- การลดเรื่องการทะเลาะวิวาท เพื่อสร้างความปลอดภัย

- ให้ความสนใจกับนักศึกษาทุกคนอย่างทั่วถึง

- ให้โอกาสนักศึกษาเข้าฝึกงานในสถานประกอบการเพื่อเป็นการสร้างนิสัยในการรักการประกอบอาชีพ การตรงต่อเวลา ความอดทน ความมั่นใจตนเองและมองถึงอนาคตข้างหน้า

2. การทำให้วิทยาลัยอาชีวะมีความเป็นเลิศเฉพาะด้าน

- ให้มีการจัดการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์

- การจัดการศึกษาด้านปิโตรเคมี

- การท่องเที่ยว โรงแรม อาหาร มัคคุเทศก์

- การจัดหลักสูตรเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศด้านสาธารณสุข โภค และอื่นๆ เช่น การเปิดสอนหลักสูตรเกี่ยวกับระบบราง หลักสูตรการซ่อมแซมยุทโธปกรณ์ และหลักสูตรเกี่ยวกับการบิน

3. จัดการศึกษาอาชีวะมาตรฐานสากล

- การจัดการอาชีวศึกษาอาเซียน ร่วมมือกับกลุ่มประเทศอาเซียน รวมทั้งจีน ญี่ปุ่น เกาหลี และยุโรปบางประเทศ ได้แก่ อังกฤษ เดนมาร์ก เยอรมัน

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิสัยทัศน์

“ผู้สำเร็จการอาชีวศึกษาและฝึกอบรบวิชาชีพ มีคุณธรรม คุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ”

พันธกิจ

1. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการและการประกอบอาชีพอิสระให้มีคุณภาพได้มาตรฐานในระดับสากล
2. ขยายโอกาสการศึกษาวิชาชีพให้กับประชาชนทุกช่วงวัย
3. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการอาชีวศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาลโดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
4. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และสร้างองค์ความรู้เพื่อการจัดการอาชีวศึกษาและพัฒนาวิชาชีพ
5. พัฒนาครูและบุคลากรอาชีวศึกษาให้มีคุณภาพด้วยวิธีที่หลากหลาย

เป้าหมายของผู้สำเร็จการศึกษา

1. ด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ พฤติกรรม ลักษณะนิสัย และทักษะทางปัญญา
2. ด้านสมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป ได้แก่ การสื่อสาร การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาการเรียนรู้และการปฏิบัติการ การทำงานร่วมกับผู้อื่น การใช้กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ การประยุกต์ใช้ตัวเลขและการจัดการและการพัฒนางาน
3. ด้านสมรรถนะชีพ ได้แก่ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ ความสามารถในการใช้ความรู้ ความสามารถในการใช้ทักษะในสาขาวิชาชีพสู่การปฏิบัติจริง และความสามารถในการประยุกต์สู่อชีพ

ยุทธศาสตร์การอาชีวศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1. การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนด้านความเป็นพลเมือง โดยเน้นการปลูกฝังและเสริมสร้างวิถี ประชาธิปไตย ความสามัคคี สมานฉันท์ สันติวิธี ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันใน สังคมพหุวัฒนธรรม และต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบ กลไก และมาตรการที่เข้มแข็งในการป้องกันและแก้ไขการทะเลาะวิวาท การสร้างความ รุนแรง และภัยคุกคามรูปแบบใหม่สำหรับผู้เรียนอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 ขับเคลื่อนอาชีวศึกษาเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

กลยุทธ์ที่ 4 ขับเคลื่อนอาชีวศึกษาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

กลยุทธ์ที่ 5 ขับเคลื่อนอาชีวศึกษาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านการอาชีวศึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของภาคผู้ใช้ และการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะทาง

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ด้านอาชีวศึกษา เพื่อเพิ่มผลผลิตและ มูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาให้มี สมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สมรรถนะหลัก และสมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะวิชาชีพอย่างเต็มศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริม พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาอาชีวศึกษาให้มีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรอาชีวศึกษาที่ตรงกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือในการเพิ่มศักยภาพกำลังคนด้านอาชีวศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สมรรถนะหลักและสมรรถนะทั่วไป และสมรรถนะวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และ ความเท่าเทียมในด้านการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในการศึกษาด้านอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการอาชีวศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้อง และเป็นปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษา ให้มีจิตสำนึก ทักษะ ค่านิยม ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาผู้เรียนอาชีวศึกษาให้สามารถ ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการอาชีวศึกษาที่สอดคล้องรองรับกับการพัฒนา ประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการอาชีวศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในการอาชีวศึกษาทุกระดับการศึกษา

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ของวิทยาลัยสารพัดช่างตราด

วิสัยทัศน์ (Vision)

สถานศึกษาแห่งความสุข มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ด้วยความร่วมมือกับสถานประกอบการ บริการชุมชน บนพื้นฐานคุณธรรม ความพอเพียง

พันธกิจ (Mission)

- 1.การสร้างองค์กรคุณภาพ ด้วยสมดุลชีวิตอย่างมีความสุข
- 2.ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ผ่านการรับรองมาตรฐานอาชีพ
- 3.พัฒนาทักษะทางภาษา นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
- 4.ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชนแบบมีส่วนร่วม
- 5.บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานอาชีวศึกษาสากล
2. เพิ่มปริมาณผู้เรียนอาชีวศึกษา
3. ลดปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียนอาชีวศึกษา
4. จัดการเรียนการสอนที่บูรณาการคุณธรรมจริยธรรมสู่รายวิชาและกิจกรรม
5. สร้างภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาที่ดีเป็นที่ยอมรับของสังคม
6. จัดฝึกอบรมวิชาชีพและบริการชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
7. จัดระบบและดำเนินการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพ
8. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์ (Goal)

1. ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพในสาขาที่เรียนตามมาตรฐานสากล
2. ผู้เรียนมีคุณธรรมจริยธรรมเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
3. มีปริมาณผู้เรียนที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น
4. ปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียนในสถานศึกษาลดลง
5. ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองได้
6. สถานศึกษาได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองและชุมชน
7. การบริหารจัดการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
8. บุคลากรสามารถนำความรู้ด้านวิชาชีพมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตลักษณ์

ทักษะดี มีอาชีพ

เอกลักษณ์

บริการชุมชน

ปรัชญา

ฝีมือดี มีคุณธรรม นำวิชาการ

ตราสัญลักษณ์และความหมาย



เสมอธรรมจักร หมายถึง ศูนย์รวมแห่งการพัฒนาศักยภาพทั้งด้านพุทธิศึกษา หัตถศึกษา และ จริยศึกษา โดยเน้นให้ผู้เข้ามาศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างตราด มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตใจเป็นประชาธิปไตย มีสุขภาพอนามัยดีทั้งร่างกายและจิตใจ มีความสามารถในการ ใช้ความคิด ใฝ่รู้และสามารถแสวงหาความรู้ มีความสามารถในทักษะวิชาชีพ

ทุ ส นิ ม หมายถึง อริยสัจ 4 คือ ทุกข์ สมุทัย นิโรธ มรรค ซึ่งเป็นการหาสาเหตุที่เกิดขึ้นนั้น และหาแนวทางของการดับสิ่งที่เกิดขึ้นนั้น

สีประจำวิทยาลัย สีเลือดหมู ขาว

สีเลือดหมู หมายถึง การสืบทอดสายเลือดผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาช่าง (พระวิษณุกรรม)

สีขาว หมายถึง การตั้งมั่นอยู่ในความดี ความบริสุทธิ์ ตามหลักศาสนา

ต้นไม้ประจำวิทยาลัย กานพลู

ประวัติการจัดตั้ง ที่ตั้ง เนื้อที่

วิทยาลัยสารพัดช่างตราด เป็นพื้นที่ดินของวัดร้างที่วิทยาลัยฯ ได้เข้ากับกรมศาสนา ต่อจากวิทยาลัยเทคนิคตราด ซึ่งพื้นที่นี้ได้มีประวัติการตั้งเป็นสถานศึกษา โดยลำดับ ดังนี้

- พ.ศ. 2480 กระทรวงศึกษาธิการได้จัดตั้งเป็นโรงเรียนช่างไม้ตราด
- พ.ศ. 2500 ได้เปลี่ยนชื่อสถานศึกษาเป็นโรงเรียนการช่างตราด
- พ.ศ. 2510 กระทรวงศึกษาธิการได้รวมโรงเรียนการช่างตราดและโรงเรียนการช่างสตรีตราดเข้าด้วยกัน จึงทำให้มี 2 พื้นที่ คือ พื้นที่ที่ 1 เขตท่าเรือจ้าง บริเวณโรงเรียนการช่างสตรี และเขตที่ 2 บริเวณโรงเรียนการช่างตราด
- พ.ศ. 2522 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนเทคนิคตราด
- พ.ศ. 2525 ได้เปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยเทคนิคตราด

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2539 กระทรวงศึกษาธิการได้ประกาศจัดตั้งวิทยาลัยสารพัดช่างตราด ขึ้นจากวิทยาลัยเทคนิคตราด เขต 2 โดยใช้พื้นที่วิทยาลัยเทคนิคตราดเขตที่ 2 และดำเนินการเปิดการเรียนการสอนเมื่อปีงบประมาณ 2541 จนถึงปัจจุบัน

ตั้งอยู่เลขที่ 236 ถนนหลักเมือง ตำบลบางพระ อำเภอเมือง จังหวัดตราด มีพื้นที่ จำนวน 2 แปลง รวม 7 ไร่ 2 งาน 39.8 ตารางวา โดยเช่าที่ดินจากกรมการศาสนาต่อจากวิทยาลัยเทคนิคตราด



คณะผู้บริหาร วิทยาลัยสารพัดช่างตราด



นางสาวธนิดา วรรณแก้ว
ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างตราด



นายชลน วรรณศรีพงษ์
รองผู้อำนวยการฝ่ายฝ่ายวิชาการ
และฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา



นางสาวนิภาวรรณ คิริ
รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร
และฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

โครงสร้างการบริหารวิทยาลัยสารพัดช่างตราด



หลักสูตร สาขาวิชาที่เปิดสอน

วิทยาลัยสารพัดช่างตราด เปิดทำการสอนในหลักสูตรดังนี้

1. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) โดยมีประเภทวิชา สาขาวิชา และสาขางานดังต่อไปนี้

1.1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชานยนต์
- ✦ สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง
- ✦ สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์

1.2 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชาการบัญชี
- ✦ สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่
- ✦ สาขาวิชาธุรกิจสถานพยาบาล

1.3 ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชาการโรงแรม

1.4 ประเภทวิชาคหกรรม ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

1.5 ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล
- ✦ สาขาวิชาช่างเทคนิคคอมพิวเตอร์

1.6 ประเภทวิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชาการจัดการสถานพยาบาล

2. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยมีประเภทวิชา สาขาวิชา และสาขางานดังต่อไปนี้

2.1 ประเภทวิชาอุตสาหกรรม ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชาเทคนิคยานยนต์
- ✦ สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง

2.2 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชาการบัญชี

2.3 ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชาบริการอาหารและเครื่องดื่ม

2.4 ประเภทวิชาคหกรรม ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

2.5 ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย :

- ✦ สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล

3. หลักสูตรวิชาชีพพระยะสั่น

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
- ที่ตั้งของวิทยาลัยอยู่ในเขตชุมชนเมืองทำให้การคมนาคมมีความสะดวก - วิทยาลัยมีการดำเนินการเฝ้าระวังและดูแลนักเรียนอย่างใกล้ชิด - บุคลากรมีความสามารถและมีประสบการณ์ตรงตามสาขาวิชาที่สอน - มีการเปิดสอนหลักสูตรสาขาวิชาการโรงแรมที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในพื้นที่จังหวัดตราด - วิทยาลัยได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาจากทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง - วิทยาลัยเก็บค่าลงทะเบียนถูกกว่าสถานศึกษาในสังกัดสอศ. - วิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งในระดับ ปวช. ปวส. และระยะสั้น - วิทยาลัยสารพัดช่างตราด ผ่านมาตรฐานการประกันคุณภาพอยู่ในระดับดี	- พื้นที่ภายในวิทยาลัยคับแคบ ทำให้มีสถานที่สำหรับนั่งพักผ่อนและจัดกิจกรรมของนักเรียนไม่เพียงพอ - จำนวนบุคลากรครูและเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอกับปริมาณงานและมีการลาออกบ่อย - วิทยาลัยมีการเปลี่ยนผู้อำนวยการบ่อย ทำให้นโยบายการบริหารไม่ต่อเนื่อง - นักเรียนของวิทยาลัยส่วนใหญ่มีฐานะค่อนข้างยากจน - สื่อการเรียนการสอนที่มีอยู่ไม่ทันสมัย - สภาพห้องเรียนไม่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน - วิทยาลัยขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้ประชาชนทั่วไปรับรู้ - วิทยาลัยมีค่าใช้จ่ายค่าสาธารณูปโภคสูง
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
- ประชาชนในชุมชนให้ความสนใจฝึกรบวิชาชีพพระยาสัน - ได้รับการจัดสรรงบประมาณก่อสร้างอาคารเรียน 4 ชั้น - สถานประกอบการและชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรให้มีความหลากหลาย - บุคคลภายนอกให้การยอมรับการจัดการเรียนการสอนวิชาชีพของวิทยาลัย - ภาครัฐให้การส่งเสริมและผลักดันนโยบายทวิศึกษา/คู่ขนานช่วยให้โรงเรียนต่างๆ นำนักเรียนมาเรียนร่วมในสายอาชีพ - รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้ผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ได้รับความสนใจจากผู้ปกครองและนักเรียนเข้าศึกษาต่อ - จังหวัดตราดได้รับการกำหนดให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ทำให้มีตลาดแรงงานรองรับผู้สำเร็จการศึกษาเพิ่มมากขึ้น	- สภาพภูมิอากาศฝนตกชุกเป็นอุปสรรคต่อการเดินทางมาเรียนของนักเรียน - ที่พักอาศัยของนักเรียนส่วนใหญ่อยู่ห่างไกลจากวิทยาลัย - วิทยาลัยขนาดใหญ่จัดการเรียนการสอนหลักสูตรที่คล้ายคลึงกันและตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียง - ค่านิยมของผู้เรียนส่วนใหญ่เลือกเรียนที่วิทยาลัยเทคนิคตราด - ได้รับการจัดสรรงบประมาณจากสอศ.น้อย เมื่อเทียบกับปริมาณงานและค่าใช้จ่ายต่างๆ - สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติเรียกเก็บค่าเช่าที่ดินในอัตราที่สูงมาก ทำให้วิทยาลัยต้องจัดสรรงบประมาณจำนวนมากสำหรับจ่ายค่าเช่าที่ดิน



วิสัยทัศน์

พันธกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์



ตัวชี้วัด

กลยุทธ์

แผนยุทธศาสตร์



วิสัยทัศน์

Vision

“สถานศึกษาแห่งความสุข มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงด้วยความร่วมมือกับสถานประกอบการ บริการชุมชน บนพื้นฐานคุณธรรม ความพอเพียง”

พันธกิจ

Mission

1. การสร้างองค์กรคุณภาพ ด้วยสมดุลชีวิตอย่างมีความสุข
2. ผลิตและพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ผ่านการรับรองมาตรฐานอาชีพ
3. พัฒนาทักษะทางภาษา นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
4. ขยายเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ ชุมชนแบบมีส่วนร่วม
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์

Strategic Issues

1. พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานอาชีวศึกษาสากล
2. เพิ่มปริมาณผู้เรียนอาชีวศึกษา
3. ลดปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียนอาชีวศึกษา
4. จัดการเรียนการสอนที่บูรณาการคุณธรรมจริยธรรมสู่รายวิชาและกิจกรรม
5. สร้างภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาที่ดีเป็นที่ยอมรับของสังคม
6. จัดฝึกอบรมวิชาชีพและบริการชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
7. จัดระบบและดำเนินการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพ
8. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาชีพ

เป้าประสงค์

Goal

1. ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพในสาขาที่เรียนตามมาตรฐานสากล
2. ผู้เรียนมีคุณธรรมจริยธรรมเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน
3. มีปริมาณผู้เรียนที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น
4. ปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียนในสถานศึกษาลดลง
5. ประชาชนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและสามารถพึ่งพาตนเองได้
6. สถานศึกษาได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองและชุมชน
7. การบริหารจัดการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
8. บุคลากรสามารถนำความรู้ด้านวิชาชีพมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

KPI

พันธกิจที่ 1

1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลงานที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้
2. จำนวนสถานประกอบการที่มีความร่วมมือ
3. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. จำนวนแหล่งการเรียนรู้ที่ผู้เรียนใช้ค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม
5. ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมแข่งขันทักษะในระดับต่าง ๆ
6. ร้อยละของจำนวนผู้เรียนในแต่ละสาขาวิชาเพิ่มขึ้น
7. ร้อยละของผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ

ตัวชี้วัด

KPI

พันธกิจที่ 2

1. ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
2. ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์
3. ร้อยละของผู้เรียนที่ร่วมกิจกรรมภายใต้กิจกรรมองค์การวิชาชีพ
4. ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการยกย่องจากสถานศึกษาและหน่วยงานภายนอก
5. ร้อยละของผู้เรียนที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานศึกษา

ตัวชี้วัด

KPI

พันธกิจที่ 3

1. จำนวนของชุมชนที่รับบริการฝึกอบรมวิชาชีพและให้บริการ
2. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพเพิ่มขึ้น
3. ระดับความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการและฝึกอบรมวิชาชีพ
4. จำนวนครั้งของการออกให้บริการประชาชน
5. ร้อยละของผู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพ

ตัวชี้วัด

KPI

พันธกิจที่ 4

1. ระดับความพึงพอใจของนักเรียนนักศึกษาต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถานศึกษา
2. จำนวนครั้งของการประชุมผู้ปกครอง/ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละภาคเรียน
3. จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยในแต่ละภาคเรียน
4. จำนวนครั้งของการประชุมครูและบุคลากรทุกฝ่ายของวิทยาลัยในแต่ละภาคเรียน
5. จำนวนโครงการเพื่อแก้ปัญหาเสพติดและการทะเลาะวิวาทของนักเรียนในสถานศึกษา

ตัวชี้วัด

KPI

พันธกิจที่ 5

1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ
2. จำนวนครั้งของการเข้าศึกษาดูงานนอกสถานที่ของบุคลากร
3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น
4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ
5. ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาและใช้สื่อการเรียนการสอน

กลยุทธ์

Strategic

พันธกิจที่ 1

1. จัดกระบวนการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นกระบวนการคิด และทักษะในการทำงาน
2. สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับสถานประกอบการและชุมชน
3. จัดการเรียนการสอนแบบมุ่งเน้นสมรรถนะ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย
5. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของผู้เรียนให้ได้รับการยอมรับในระดับต่าง ๆ
6. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทาง สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์ วิทยุ ป้ายประชาสัมพันธ์
7. มีการแนะแนวเชิงรุกโดยอาจารย์ประจำแต่ละสาขาวิชา
8. มีการรับลงทะเบียนนักเรียนนอกสถานที่
9. ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ
10. จัดทำโครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ
11. จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อระดมทรัพยากรจากภายนอกรวมทั้งทวีภาคี เข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างผู้ประกอบการ

กลยุทธ์

Strategic

พันธกิจที่ 2

1. จัดกิจกรรมวันสำคัญของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
2. ส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม
3. จัดตั้งชมรมวิชาชีพของแต่ละสาขาวิชา
4. มอบเกียรติบัตรแก่นักเรียน นักศึกษา ที่เรียนดี ประพฤติดีช่วยเหลือสังคม
5. จัดกิจกรรมโฮมรูม ให้นักเรียนพบครูที่ปรึกษาทุกสัปดาห์
6. จัดทำห้องให้คำปรึกษานักเรียน นักศึกษา ที่มีปัญหาต่าง ๆ

กลยุทธ์

Strategic

พันธกิจที่ 3

1. ฝึกอบรมวิชาชีพและออกให้บริการแก่ประชาชนในชุมชนต่างๆ
2. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสถานศึกษาให้กับชุมชนทราบ
3. สร้างผลงานเชิงประจักษ์ให้แก่ชุมชน

กลยุทธ์

Strategic

พันธกิจที่ 4

1. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถานศึกษา
2. จัดประชุมผู้ปกครองนักเรียน
3. จัดประชุมคณะกรรมการวิทยาลัย
4. จัดประชุมครูและบุคลากรของวิทยาลัย
5. จัดกิจกรรมแก้ปัญหา ยาเสพติด และลดการทะเลาะวิวาทของนักเรียนในสถานศึกษา

กลยุทธ์

Strategic

พันธกิจที่ 5

1. ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพและฝึกอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านวิชาชีพที่หลากหลาย
2. ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กร ชุมชน และภาคีเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาบุคลากร
3. จัดศึกษาทำงานในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ
5. ส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับการศึกษาสูงขึ้น
6. ส่งเสริมให้บุคลากรตระหนักถึงการมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ
7. ส่งเสริมให้บุคลากรมีการพัฒนาหลักสูตรและสื่อการสอน

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด

พันธกิจที่ 1 พัฒนาผู้เรียนให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			68	69	70	71	72			
1. พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ตามมาตรฐานอาชีวศึกษา	1. ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพในสาขาที่เรียนตามมาตรฐานสากล	1. ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลงานที่เกิดจากกระบวนการเรียนรู้	75	80	85	90	100	จัดกระบวนการเรียนการสอนโดยมุ่งเน้นกระบวนการคิด และทักษะในการทำงาน	โครงการพัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	งานวิจัย พัฒนาและสิ่งประดิษฐ์
		2. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมเครือข่าย	5	7	10	12	15	สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับสถานประกอบการและชุมชน	โครงการยกระดับความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา	งานความร่วมมือ
		3. ร้อยละของรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนการสอนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	100	100	100	100	100	จัดการเรียนการสอนการสอนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	โครงการสถานศึกษาพอเพียง	งานวิทยบริการ
		4. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้ค้นคว้า	2	3	5	7	8	ส่งเสริมการเรียนรู้จากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	โครงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม	งานวิทยบริการ
		5. ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมแข่งขันทักษะในระดับต่าง ๆ	60	65	70	75	80	ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของผู้เรียนที่ได้รับการยอมรับในระดับต่าง ๆ	โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพ	งานวิชาการ
		6. ร้อยละของผู้เรียนที่มีงานทำและประกอบอาชีพอิสระ	100	100	100	100	100	สร้างเครือข่ายทางวิชาการกับสถานประกอบการและชุมชน	โครงการเตรียมความพร้อมสู่การทำงานและปัจฉิมนิเทศ	งานแนะแนว

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด

พันธกิจที่ 1 พัฒนาผู้เรียนให้มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			68	69	70	71	72			
2. เพิ่มปริมาณผู้เรียนอาชีวศึกษา	3. มีปริมาณผู้เรียนที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น	1. ร้อยละของผู้เรียนในแต่ละสาขาเพิ่มขึ้น	20	25	30	40	50	1. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในช่องทาง สื่อสิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย ป้ายประชาสัมพันธ์	โครงการประชาสัมพันธ์การรับสมัครเรียนนักศึกษาเพื่อเพิ่มปริมาณผู้เรียน	งานประชาสัมพันธ์
								2. แนะนำเชิงรุกโดยครูและนักเรียนของแต่ละสาขาวิชา	โครงการแนะแนวสู่ครู	งานแนะแนวฯ
3. ลดปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียนอาชีวศึกษา	4. ปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียนในสถานศึกษาลดลง	1. ร้อยละของผู้เรียนที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบของสถานศึกษา	100	100	100	100	100	จัดกิจกรรมโฮมรูม ให้นักเรียนพบครูที่ปรึกษา	- โครงการลดปัญหาการออกกลางคันของผู้เรียนอาชีวศึกษา	งานกิจกรรมฯ
4. จัดการเรียนการสอนที่บูรณาการคุณธรรมจริยธรรมสู่รายวิชาและกิจกรรม	2. ผู้เรียนมีคุณธรรมจริยธรรมเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	1. ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	100	100	100	100	100	จัดกิจกรรมวันสำคัญของ ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	- โครงการกิจกรรมชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	งานกิจกรรมฯ
		2. ร้อยละของผู้เรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาบำเพ็ญประโยชน์	100	100	100	100	100	ส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคม	- โครงการจิตอาสาพัฒนาชุมชน	งานกิจกรรมฯ

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด

พันธกิจที่ 2 ปูทางผู้เรียนให้มีคุณธรรมจริยธรรม สามารถอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			68	69	70	71	72			
4. จัดการเรียนการสอนที่บูรณาการคุณธรรมจริยธรรมสู่รายวิชาและกิจกรรม	2. ผู้เรียนมีคุณธรรมจริยธรรมเป็นที่ยอมรับของสังคมต้องการของตลาดแรงงาน	3. ร้อยละของผู้เรียนที่ร่วมกิจกรรมภายใต้กิจกรรมองค์การวิชาชีพ	100	100	100	100	100	จัดตั้งชมรมวิชาชีพของแต่ละสาขาวิชา	- โครงการพัฒนากิจกรรมอวท. เพื่อสร้างคนดี เก่ง และมีความสุข	งานกิจกรรมฯ
		4. ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการยกย่องจากสถานศึกษาและหน่วยงานภายนอก	80	85	90	95	100	มอบเกียรติบัตรแก่นักเรียนนักศึกษาที่เรียนดี ประพฤติดีช่วยเหลือสังคม	- โครงการกิจกรรมส่งเสริมผู้เรียน	งานทะเบียน
5. สร้างภาพลักษณ์ของอาชีวศึกษาที่ดีเป็นที่ยอมรับของสังคม	6. สถานศึกษาได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการและผู้ปกครองและชุมชน	1. ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการยกย่องจากสถานศึกษาและหน่วยงานภายนอก	80	85	90	95	100	1. ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ	โครงการสร้างผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ	งานส่งเสริมผลิตผลการค้าฯ
								2. จัดทำโครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ	โครงการศึกษาดูงานในสถานประกอบการ	งานวิชาการ
								3. จัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อระดมทรัพยากรจากภายนอกรวมทั้งภาครัฐ เอกชน ร่วมในการสร้างผู้ประกอบการ	โครงการแนะแนวสู่ผู้สำเร็จ	งานแนะแนว

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด
พันธกิจที่ 3 ฝึกอบรมวิชาชีพและให้บริการชุมชนตามบริบทของสถานศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			68	69	70	71	72			
6. ฝึกอบรมวิชาชีพและ บริการชุมชนเพื่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน	5. ประชาชนใน ชุมชนมีคุณภาพชีวิต ที่ดีขึ้นและสามารถ พึ่งพาตนเองได้	1. จำนวนของชุมชนที่ รับบริการฝึกอบรม วิชาชีพและให้บริการ	3	4	6	7	7	ฝึกอบรมวิชาชีพและออกให้บริการแก่ ประชาชนในชุมชนต่างๆ	โครงการอาชีพบริการซ่อม สร้างเพื่อชุมชน	งานโครงการ พิเศษๆ
		2. จำนวนผู้เข้ารับการ ฝึกอบรมวิชาชีพเพิ่มขึ้น	100	120	144	175	210	เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน ของสถานศึกษาให้กับชุมชนทราบ	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร วิชาชีพระยะสั้น	ฝ่ายวิชาการ
		3. ระดับความพึงพอใจ ของประชาชน ผู้รับบริการและ ฝึกอบรมวิชาชีพ	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	สร้างผลงานเชิงประจักษ์ให้แก่ชุมชน	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร วิชาชีพระยะสั้น	ฝ่ายวิชาการ
		4. จำนวนครั้งของการ ออกให้บริการประชาชน	2	4	5	5	7	ฝึกอบรมวิชาชีพและออกให้บริการแก่ ประชาชนในชุมชนต่างๆ	โครงการอาชีพบริการ ร่วมกับจังหวัดตราด	งานโครงการ พิเศษๆ
		5. ร้อยละของผู้ผ่านการ ฝึกอบรมวิชาชีพ	80	85	90	95	100	ฝึกอบรมวิชาชีพและออกให้บริการแก่ ประชาชนในชุมชนต่างๆ	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร วิชาชีพระยะสั้น	ฝ่ายวิชาการ

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด

พันธกิจที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของสถานศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			68	69	70	71	72			
7. จัดระบบและดำเนินการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคุณภาพ	7. การบริหารจัดการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	1. ระดับความพึงพอใจของนักเรียนนักศึกษาต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถานศึกษา	มาก	มาก	มากที่สุด	มากที่สุด	มากที่สุด	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถานศึกษา	โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายและสารสนเทศ	งานศูนย์ข้อมูลฯ
		2. จำนวนครั้งของการประชุมผู้ปกครอง/ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในแต่ละภาคเรียน	2	2	2	2	2	จัดประชุมผู้ปกครองนักเรียนนักศึกษา	โครงการประชุมผู้ปกครองนักเรียน ระหว่างภาคเรียน	งานครูที่ปรึกษา
		3. จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยในแต่ละภาคเรียน	12	12	12	12	12	จัดประชุมคณะกรรมการวิทยาลัย	จัดการประชุมคณะกรรมการวิทยาลัยประจำภาคเรียน	งานบริหารทั่วไป
		4. จำนวนครั้งของการประชุมครูและบุคลากรทุกฝ่ายของวิทยาลัยในแต่ละภาคเรียน	9	9	9	9	9	จัดประชุมครูและบุคลากรของวิทยาลัย	จัดการประชุมครูและบุคลากรของวิทยาลัยประจำเดือน	งานบริหารทั่วไป
		5. จำนวนโครงการเพื่อแก้ปัญหาเสถียรภาพและการทะเลาะวิวาทของนักเรียนในสถานศึกษา	2	3	4	4	4	จัดกิจกรรมแก้ปัญหาเสถียรภาพและลดการทะเลาะวิวาทของนักเรียนในสถานศึกษา	โครงการตรวจหาสารเสพติดนักเรียน*98	งานปกครอง

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด

พันธกิจที่ 5 พัฒนาบุคลากรและกระบวนการจัดการเรียนการสอน บนพื้นฐานแห่งความพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			68	69	70	71	72			
8. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ	8. บุคลากรสามารถนำความรู้ด้านวิชาชีพมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ	60	65	70	75	80	ส่งเสริม สนับสนุน ให้บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านวิชาชีพและฝึกอบรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านวิชาชีพที่หลากหลาย	โครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรปฏิบัติงานสารบรรณ	งานบุคลากร
		2. จำนวนครั้งของการเข้าศึกษาดูงานนอกสถานที่ของบุคลากร	80	85	90	95	100	- ส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมขององค์กร ชุมชน และภาคีเครือข่าย เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และพัฒนาบุคลากร - จัดศึกษาดูงานในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนเพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	โครงการพัฒนาความรู้และคุณภาพชีวิตของบุคลากร วิทยาลัยสารพัดช่างตราด	งานบุคลากร

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด

พันธกิจที่ 5 พัฒนาบุคลากรและกระบวนการจัดการเรียนการสอนบนพื้นฐานแห่งความพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปี)				กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			68	69	70	71	72		
8. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ	8. บุคลากรสามารถนำความรู้ด้านวิชาชีพมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการศึกษาที่สูงขึ้น	60	65	70	75	80	โครงการยกระดับความรู้ฝีมือในการจัดการอาชีวศึกษา	งานหลักสูตร
		4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ	50	55	60	70	80		
		5. ร้อยละของบุคลากรที่มีการพัฒนาและใช้สื่อการเรียนการสอน	65	75	80	95	100	โครงการอบรมการผลิตสื่อการเรียนการสอนรูปแบบสื่อวีดิทัศน์	งานสื่อการเรียนการสอน

วิทยาลัยสารพัดช่างคราด
สรุปเป้าหมายการรับนักเรียน / นักศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ประจำปีงบประมาณ 2568

ประเภท / สาขาวิชา	ภาคเรียนที่ 2/2567							ภาคเรียนที่ 1/2568						
	ปวช.				ปวส.			ปวช.				ปวส.		
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	รวม ปวส.	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	รวม ปวส.
ประเภทวิชาอุตสาหกรรม														
สาขาวิชาช่างยนต์	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	100	100	100	300	40	40	80	100	100	100	300	40	40	80
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ														
สาขาวิชาช่างเทคนิคคอมพิวเตอร์	20	0	0	20	0	0	0	20	20	0	40	0	0	0
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	20	20	20	60	20	20	40	20	20	20	60	20	20	40
รวม	20	0	0	20	0	0	0	20	20	0	40	0	0	0
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม														
สาขาวิชาการจัดการงานบริการสถานพยาบาล	20	0	0	20	0	0	0	20	20	0	40	0	0	0
รวม	20	0	0	20	0	0	0	20	20	0	40	0	0	0
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว														
สาขาวิชาการโรงแรม	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0	0	0	0	20	20	40	0	0	0	0	20	20	40
รวม	40	40	40	120	40	40	80	40	40	40	120	40	40	80
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม														
สาขาวิชาการบัญชี	20	20	20	60	10	10	20	20	20	20	60	10	10	20
สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	40	40	40	120	10	10	20	40	40	40	120	10	10	20
รวมทั้งสิ้น	200	180	180	560	90	90	180	200	200	180	580	90	90	180

วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
สรุปเป้าหมายการรับนักเรียน / นักศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ประจำปีงบประมาณ 2569

ประเภท / สาขาวิชา	ภาคเรียนที่ 2/2568							ภาคเรียนที่ 1/2569						
	ปวช.				ปวส.			ปวช.				ปวส.		
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	รวม ปวส.	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	รวม ปวส.
ประเภทวิชาอุตสาหกรรม														
สาขาวิชาช่างยนต์	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	100	100	100	300	40	40	80	100	100	100	300	40	40	80
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ														
สาขาวิชาช่างเทคนิคคอมพิวเตอร์	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	20	20	20	60	20	20	40	20	20	20	60	20	20	40
รวม	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม														
สาขาวิชาการจัดการงานบริการสถานพยาบาล	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว														
สาขาวิชาการโรงแรม	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0	0	0	0	20	20	40	0	0	0	0	20	20	40
รวม	40	40	40	120	40	40	80	40	40	40	120	40	40	80
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม														
สาขาวิชาการบัญชี	20	20	20	60	10	10	20	20	20	20	60	10	10	20
สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	40	40	40	120	10	10	20	40	40	40	120	10	10	20
รวมทั้งสิ้น	200	200	200	600	90	90	180	200	200	200	600	90	90	180

วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
สรุปเป้าหมายการรับนักเรียน / นักศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ประจำปีงบประมาณ 2570

ประเภท / สาขาวิชา	ภาคเรียนที่ 2/2569							ภาคเรียนที่ 1/2570						
	ปวช.				ปวส.			ปวช.				ปวส.		
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	รวม ปวส.	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	รวม ปวส.
ประเภทวิชาอุตสาหกรรม														
สาขาวิชาช่างยนต์	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	100	100	100	300	40	40	80	100	100	100	300	40	40	80
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ														
สาขาวิชาช่างเทคนิคคอมพิวเตอร์	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	20	20	20	60	20	20	40	20	20	20	60	20	20	40
รวม	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม														
สาขาวิชาการจัดการงานบริการสถานพยาบาล	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว														
สาขาวิชาการโรงแรม	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0	0	0	0	20	20	40	0	0	0	0	20	20	40
รวม	40	40	40	120	40	40	80	40	40	40	120	40	40	80
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม														
สาขาวิชาการบัญชี	20	20	20	60	10	10	20	20	20	20	60	10	10	20
สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	40	40	40	120	10	10	20	40	40	40	120	10	10	20
รวมทั้งสิ้น	200	200	200	600	90	90	180	200	200	200	600	90	90	180

วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
สรุปเป้าหมายการรับนักเรียน / นักศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ประจำปีงบประมาณ 2571

ประเภท / สาขาวิชา	ภาคเรียนที่ 2/2570							ภาคเรียนที่ 1/2571						
	ปวช.				ปวส.			ปวช.				ปวส.		
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	รวม ปวส.	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	รวม ปวส.
ประเภทวิชาอุตสาหกรรม														
สาขาวิชานยนต์	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	100	100	100	300	40	40	80	100	100	100	300	40	40	80
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ														
สาขาวิชาช่างเทคนิคคอมพิวเตอร์	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	20	20	20	60	20	20	40	20	20	20	60	20	20	40
รวม	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและกวนงาม														
สาขาวิชาการจัดการงานบริการสถานพยาบาล	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว														
สาขาวิชาการโรงแรม	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0	0	0	0	20	20	40	0	0	0	0	20	20	40
รวม	40	40	40	120	40	40	80	40	40	40	120	40	40	80
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม														
สาขาวิชาการบัญชี	20	20	20	60	10	10	20	20	20	20	60	10	10	20
สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	40	40	40	120	10	10	20	40	40	40	120	10	10	20
รวมทั้งสิ้น	200	200	200	600	90	90	180	200	200	200	600	90	90	180

วิทยาลัยสารพัดช่างตราด
สรุปเป้าหมายการรับนักเรียน / นักศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)
และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
ประจำปีงบประมาณ 2572

ประเภท / สาขาวิชา	ภาคเรียนที่ 2/2571							ภาคเรียนที่ 1/2572						
	ปวช.				ปวส.			ปวช.				ปวส.		
	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	รวม ปวส.	ปี 1	ปี 2	ปี 3	รวม ปวช.	ปี 1	ปี 2	รวม ปวส.
ประเภทวิชาอุตสาหกรรม														
สาขาวิชาช่างเทคนิคคอมพิวเตอร์	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาไฟฟ้ากำลัง	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	100	100	100	300	40	40	80	100	100	100	300	40	40	80
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ														
สาขาวิชาช่างเทคนิคคอมพิวเตอร์	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล	20	20	20	60	20	20	40	20	20	20	60	20	20	40
รวม	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม														
สาขาวิชาการจัดการงานบริการสถานพยาบาล	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
ประเภทวิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว														
สาขาวิชาการโรงแรม	40	40	40	120	20	20	40	40	40	40	120	20	20	40
สาขาวิชาบริการอาหารและเครื่องดื่ม	0	0	0	0	20	20	40	0	0	0	0	20	20	40
รวม	40	40	40	120	40	40	80	40	40	40	120	40	40	80
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม														
สาขาวิชาการบัญชี	20	20	20	60	10	10	20	20	20	20	60	10	10	20
สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก	20	20	20	60	0	0	0	20	20	20	60	0	0	0
รวม	40	40	40	120	10	10	20	40	40	40	120	10	10	20
รวมทั้งสิ้น	200	200	200	600	90	90	180	200	200	200	600	90	90	180

ความต้องการครุภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572
วิทยาลัยสารพัดช่างตราด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ที่	สถานศึกษา/หน่วยงาน/ประเภทวิชา/รายการ	จำนวนที่ขอตั้ง		ราคาต่อ หน่วย	วงเงิน งบประมาณ	จำนวนที่มีอยู่แล้ว	
		จำนวน	หน่วยนับ			ใช้งานได้	ใช้งานไม่ได้
1	งานยานพาหนะ						
	1 รถบรรทุก(ดีเซล) ขนาด 1 ตัน แบบขับเคลื่อน	1	คัน	745,000	745,000	-	-
	2 ล้อ แบบดับเบิ้ลแบริด						
2	สาขาวิชาช่างอิเล็กทรอนิกส์						
	1 ชุดฝึกอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น	4	ชุด	60,000	240,000	-	-
3	สาขาวิชาช่างยนต์						
	1 เครื่องมือวัดละเอียดช่างยนต์	1	ชุด	160,000	160,000	-	-
	2 เครื่องล้างชิ้นส่วนเครื่องยนต์	1	เครื่อง	100,000	100,000	-	-
	3 เครื่องวัดระยะขยกลูกปืน วี อี	1	เครื่อง	40,000	40,000	-	-
4	สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล						
	1 เครื่องตัดต่อวิดีโอด้วยคอมพิวเตอร์	1	ชุด	500,000	500,000	-	-
	2 ชุดปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	1	ชุด	100,000	100,000	-	-
	3 ชุดปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	ชุด	700,500	700,500	-	-
	4 ชุดปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับ	1	ชุด	700,000	700,000	-	-
	5 ชุดครุภัณฑ์ปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	1	ชุด	700,000	700,000	-	-
5	สาขาวิชาช่างไฟฟ้ากำลัง						
	1 ชุดฝึกวงจรไฟฟ้าเบื้องต้น	4	ชุด	30,000	120,000	-	-
	2 ชุดนิวมิตติภัณฑ์เบื้องต้น	1	ชุด	312,000	312,000	-	-
	3 เครื่องมือเครื่องเขียนและปรับอากาศ	1	ชุด	156,000	156,000	-	-
6	สาขาวิชาการบัญชี						
	1 เครื่องถ่ายเอกสาร (ระบบดิจิทัล)	1	เครื่อง	100,000	100,000	-	-
7	สาขาวิชาสามัญสัมพันธ์						
	1 ชุดแผงโซลาร์เซลล์ขนาด 10 ตร.ม.	1	แผง	50,000	50,000	-	-
	2 กล้องจุลทรรศน์อนุภาคนาโน	1	เครื่อง	39,000	39,000	-	-
	3 หุ่นจำลองร่างกายมนุษย์	1	ตัว	30,000	30,000	-	-
	4 เครื่องผลิตไบโอดีเซล	1	เครื่อง	90,000	90,000	-	-

ความต้องการงบประมาณทุนค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2572

วิทยาลัยสารพัดช่างตราด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ที่	รายการ	ขนาดพื้นที่		รายละเอียดโดยย่อ				จำนวนที่ขอตั้ง		ราคาต่อหน่วย	รวมเงิน	คำชี้แจงเหตุผลความจำเป็น
		จำนวน	หน่วยนับ	จำนวนชั้น	หน่วยนับ	พื้นที่ ก.ขถ.	หน่วยนับ	จำนวน	หน่วยนับ			
1	หลังคาคลุมลานอเนกประสงค์	924	ตร.ม.	1	ชั้น	22x42	เมตร	1	รายการ	5,820,501	5,820,501	เนื่องจากวิทยาลัยสารพัดช่างตราดไม่มีลานกิจกรรมในร่มสำหรับการทำกิจกรรมของนักเรียน
รวมเงินทั้งสิ้น										5,820,501	5,820,501	

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัดตราด

1. วิสัยทัศน์

“ตราดเมืองมั่งคั่ง ชุมชนมั่นคง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน”

2. เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ที่ 1 ผลักดันเมืองท่องเที่ยวที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อมอย่างมีระบบเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 2 ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการแปรรูปให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 3 เสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจรองรับการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว เพื่อเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค

เป้าประสงค์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความมั่นคง ชุมชนเข้มแข็ง ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมแบบมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน

3. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 20 (ปี 2585)

ตัวชี้วัดที่ 2 รายได้จากการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 3 มูลค่าการค้าชายแดน

ตัวชี้วัดที่ 4 ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 5 อัตราการเข้าเรียนของประชากรวัยเรียน (กลุ่มอายุ 2 – 23 ปี) เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ 6 พื้นที่ Low Carbon เพิ่มขึ้น 1 แห่ง ต่อ 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ต่อ 5 ปี

ตัวชี้วัดที่ 8 จำนวนประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต ครบร้อยละ 100 (ปี 2585)

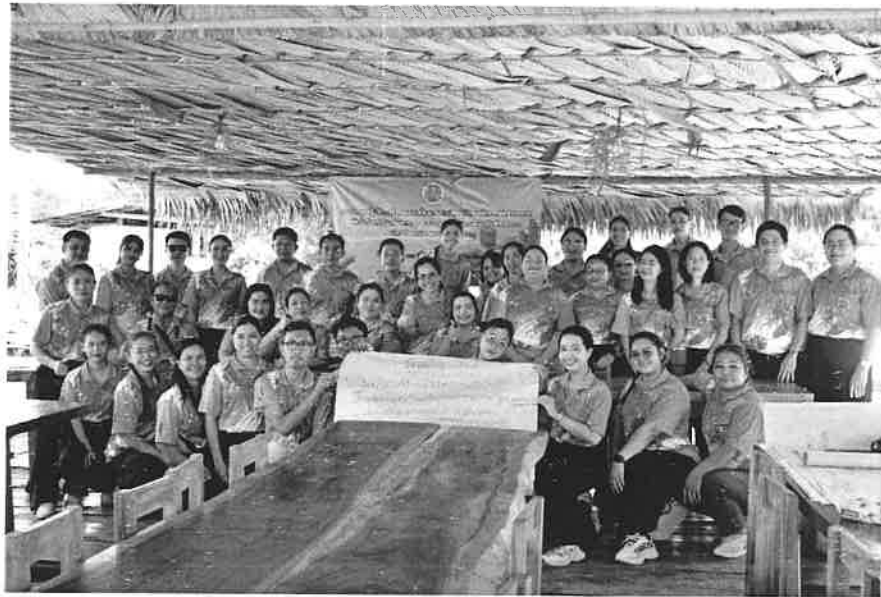
ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็น Smart City เพิ่มขึ้น 1 แห่งต่อ 5 ปี

4. ประเด็นเป้าหมาย การพัฒนา

เศรษฐกิจพอเพียง	การนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนาทางเศรษฐกิจซึ่งรวมมิติของการเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว การค้าการลงทุน การค้าชายแดน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการ จังหวัดให้ดำเนินไปในทางสายกลาง เพื่อให้ก้าวทันต่อสังคมโลกในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาที่ถูกต้องควรเริ่มสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจพื้นฐานก่อน นั่นคือ ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ พอมีพอกิน เกิดการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ซึ่งเป็นการสร้างพื้นฐานและความมั่นคงในการพัฒนาเศรษฐกิจ ให้แก่จังหวัดได้
ท่องเที่ยวนานาชาติ	จังหวัดตราดมีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ รวมถึงมีเส้นทางคมนาคมที่เชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ดังนั้น การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดตราดจึงควรพัฒนาเชิงรุก เพื่อเปิดประตูรับนักท่องเที่ยวทั้งจาก ในประเทศที่ต้องการเดินทางสู่ประเทศแถบอินโดจีนและจากภายนอกประเทศที่ต้องการเข้ามาพักผ่อน ชื่นชมธรรมชาติที่หลากหลายและมีมนต์เสน่ห์ของจังหวัดตราด
สังคมคุณภาพคุณธรรม	การพัฒนาสังคมเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากทุกคนย่อมต้องการคุณภาพชีวิตที่ดีตั้งแต่ในครรภ์มารดาจนสิ้น อายุขัย สังคมที่ดีจึงควรเป็นสังคมคุณภาพที่เพียบพร้อมไปด้วยการศึกษา การสาธารณสุข การเข้าถึงบริการของภาครัฐที่ทั่วถึง และมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งสังคมคุณภาพย่อมคู่กับ คุณธรรมของสมาชิกในสังคมด้วย เนื่องจากคุณธรรม คือ หลักนำทางให้คนรู้ผิดชอบชั่วดีมีสติยับยั้งชั่งใจ ไตร่ตรองตระหนักถึงความถูกต้อง หากทุกคนในสังคมตราดเติบโตในสังคมคุณภาพคุณธรรมย่อมนำไปสู่ มีความสุขอย่างยั่งยืน
สิ่งแวดล้อมยั่งยืน	การจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ใช้อย่างสมดุล เกิดประโยชน์สูงสุด การพัฒนาผ่าน การบูรณาการความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วน การพัฒนาจังหวัดในทุกมิติต้องคำนึงถึงการพัฒนายั่งยืน คือ การสร้างความสมดุลทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

วิถีเทคโนโลยี	ปัจจุบันอยู่ในยุคแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีเป็นสิ่งที่สร้างประโยชน์ให้แก่ทุก ภาคส่วน ทั้งการเกิดนวัตกรรมการผลิต การบริการ การค้าการลงทุนแบบก้าวกระโดด รวมถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ลูกค้าและผู้ให้บริการ การพัฒนาจังหวัด จึงมีความจำเป็นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นส่วนหนึ่งของวิถีการดำเนินชีวิต รวมถึงยกระดับและสร้างความเจริญเติบโตให้กับทุกภาคส่วน
----------------------	---

โครงการประชุมปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษามหาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572



โครงการประชุมปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษามหาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572



โครงการประชุมปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษามหาวิทยาลัยสารพัดช่างตราด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2572





วิทยาลัยการพิเศษช่างตราด